

audEERING und iMotions kooperieren für eine Präzisierung der menschlichen Verhaltensforschung durch Stimmanalysen

- Weltweit führender Anbieter von Human Insights Software iMotions integriert Stimmanalyse-Technologie des deutschen KI-Unternehmens audEERING
- Eine Zusammenarbeit von Unternehmen, die sich beide mit der Messung, Identifizierung und Analyse menschlicher Ausdrucksformen befassen, um menschliches Verhalten, Emotionen und Biomarker genauer auszuwerten
- Vielseitige Einsatzgebiete in Wissenschaft und Wirtschaft unterstreichen die Bedeutung der Kooperation

Gilching, 08.08.23 - Der EU-Marktführer für KI-basierte Audioanalyse [audEERING](#) geht mit [iMotions](#), dem global führenden Anbieter von Software zur interdisziplinären Erforschung menschlichen Verhaltens, eine Partnerschaft ein, um Mess- und Analysemöglichkeiten in der humanwissenschaftlichen Forschung zu verbessern und zu erweitern. Mit der integrierten Voice-AI-Komponente erhält die multimodale Software-Suite eine weitere Dimension, die ein tiefergehendes, genaueres und umfassenderes Verständnis des menschlichen Verhaltens zulässt.

Die Integration der fortschrittlichen KI-gestützten Audioanalysetechnologie devAlce von audEERING in die umfassende biometrische Forschungsplattform von iMotions ermöglicht ForscherInnen, MarktforscherInnen und anderen Fachleuten tiefergehende Einblicke in die zugrunde liegenden Reaktionen und Erfahrungen von Menschen. Die Nutzung der Stimmanalyse-Technologie audEERINGs gibt ForscherInnen u.a. Zugriff auf das mehrdimensionale Emotionsmodell, das Valenz, Aktivierung und Dominanz misst. Dabei bezeichnet Valenz die Positivität oder Negativität des emotionalen Ausdrucks, Aktivierung sein Energielevel und Dominanz seinen Wirkungsgrad. Die Stimmdateien können dann in die iMotions-Plattform integriert werden und mit verschiedenen anderen Messdaten unbewusster Funktionen wie Eye Tracking, Hautleitfähigkeit, EEG, EKG, EMG sowie Mimikanalyse synchronisiert und analysiert werden.

„Die menschliche Stimme fügt eine weitere Dimension hinzu, um die Emotionen der Menschen zu verstehen, die ihr Verhalten und ihre Entscheidungen bestimmen. Da iMotions ein multimodales Forschungs-Tool ist, wollen wir auch diese Dimension einbeziehen, um stimmbasierte Marker für ForscherInnen zugänglich zu machen, die bereits mit Daten arbeiten, die von den Augen, dem Gesicht oder der Haut abgelesen werden können“, **sagt Peter Hartzbech, Geschäftsführer von iMotions.** „Je mehr von der Physiologie einer Person überwacht werden kann, desto tiefere Einblicke lassen sich gewinnen, um wiederum die Gründe für das Verhalten oder die Entscheidungsfindung dieser Person wirklich verstehen zu können.“

„Als Unternehmen mit international renommiertem wissenschaftlichem Hintergrund ist es uns wichtig, die Qualität von Forschungsmethodiken kontinuierlich zu verbessern“, **sagt Dagmar Schuller, KI-Expertin und Geschäftsführerin von audEERING.** „iMotions ist eine weltweit renommierte Forschungsplattform und wir freuen uns sehr darüber, dass sie uns als Partner für Voice AI ausgewählt haben. Gemeinsam werden wir durch unsere Kooperation maßgeblich zur Verbesserung wissenschaftlicher Prozesse beitragen und eine neue Ära der Analyse menschlichen Verhaltens einläuten.“



Auch außerhalb der wissenschaftlichen Forschung kommt audEERINGs KI-Technologie bereits zum Einsatz: devAlce wird in verschiedenen privatwirtschaftlichen Zweigen genutzt, zum Beispiel bei der Entwicklung empathiefähiger Roboter für den Pflegebereich oder der Verbesserung des KundInnenerlebnisses bei Interaktionen mit Call Centern.

Die Kombination der patentierten KI-Audioanalysealgorithmen von audEERING mit den biometrischen Messungen von iMotions ermöglicht eine ausführliche Erfassung von Emotionen in einer Vielzahl von Anwendungsbereichen. Von der Produktentwicklung über die Werbe- und Marktforschung bis hin zur Unterstützung bei der Diagnostik sowie verbessertem Monitoring und Therapie im klinischen Umfeld eröffnen sich durch die Zusammenarbeit neue Möglichkeiten, um menschliche Emotionen besser zu verstehen und zu analysieren.

Über audEERING

audEERING wurde 2012 als Spin-Off der TU München gegründet und ist führender Innovationstreiber in den Bereichen KI-basierter Audioanalyse. Durch innovative Verfahren des maschinellen Lernens wie die des Deep Learnings, werden Algorithmen basierend auf Neuronalen Netzen entwickelt und mit erfolgsversprechenden Methoden wie Unsupervised Learning trainiert. Die patentierten Technologien von audEERING ermöglicht eine Vielzahl unterschiedlicher Modelle zur automatisierten Audio-Analyse zu nutzen. So werden menschliche Merkmale und Zustände, gesundheitsrelevante Stimmbiomarker, Sound-Events, sowie akustische Umgebungen und Szenen robust und zuverlässig in Echtzeit erkannt.

Das Kernprodukt devAlce bietet als SDK sowie als SaaS die Möglichkeit, vollkommen datenschutzkonform die Sprecherzustände und -merkmale zu erkennen, wobei das eingesetzte Dimensionsmodell insbesondere u.a. die Aktivierung, Valenz und Dominanz analysiert. Zusätzlich ist die Erkennung von Altersgruppen und Geschlecht möglich. Durch die audEERING KI-Plattform AI SoundLab können Stimm-Biomarker in Verbindung mit Studien, Forschung und konkreten Fragestellungen zuverlässig analysiert werden, ebenso wie longitudinale Betrachtungen zu verbesserten Erkenntnissen im Bereich der KonsumentInnen und PatientInnenzufriedenheit und Wellbeing führen.

Zu den Kunden von audEERING zählen multinationale Konzerne wie GN Group, iMotions, BMW, Daimler, Red Bull Media House, Deutsche Telekom oder Ipsos. audEERING wurde für seine KI-Technologie unter anderem mit dem VDE Award 2019, dem VisionAward 2019 oder dem Innovationspreis Bayern 2018 ausgezeichnet sowie 2017 zum „Innovator of the Year“ der International Digital Worldcup Series gekürt und als „Vendor to Watch for AI“ von Gartner, Inc. genannt. audEERING ist wissenschaftlich international renommiert und an einer Vielzahl von Forschungsförderprojekten der EU, BMBF, BMWK und EIT als Konsortialpartner beteiligt, unter anderem bei den Projekten SPEAKER (intelligente Sprachassistenten), EcoWeb (Depression), MARVEL (Smart City), ERIK (Autismus), WorkingAge (Smart Working).

Über iMotions

Das 2005 gegründete SaaS-Unternehmen iMotions mit Hauptsitz in Kopenhagen hat die weltweit führende Softwareplattform für menschliches Verhalten entwickelt. Mehr als 1.300 Organisationen auf der ganzen Welt - von führenden akademischen Einrichtungen über globale Marken bis hin zu hoch angesehenen Organisationen im Gesundheitswesen - nutzen iMotions, um auf unbewusste emotionale, kognitive und verhaltensbezogene Daten in Echtzeit zuzugreifen. Durch die Integration und Synchronisierung von Sensoren aller Art in einer einzigen Plattform bietet iMotions Forschern Zugang zu tieferen, umfassenderen Erkenntnissen - und dem vollständigsten Bild des menschlichen Verhaltens. Weitere Informationen finden Sie unter iMotions.com.

Pressekontakt:

schoesslers GmbH

Isabel Bosch

+49 72 52 85 122

audearing@schoesslers.com