

PRESSEMELDUNG

Weltweit erste EU-datenschutzkonforme Forschungsplattform für Stimm-Biomarker **audEERING** launcht mit **AI SoundLab Online-Plattform zur KI-basierten Analyse von Krankheitssymptomen anhand der Stimme**

Gilching, 10.01.2023 - Das Voice AI-Unternehmen audEERING hat mit AI SoundLab eine DSGVO-konforme Online-Plattform entwickelt, die erstmals eine Ermittlung von Gesundheitszuständen anhand von Parametern der menschlichen Stimme ermöglicht. Unternehmen und Institutionen sind so in der Lage, Stimmdateien als Biomarker für Krankheitszustände zu erforschen. Ihren Ursprung hat AI SoundLab in der von audEERING bereits 2020 entwickelten Analyse von Corona-Symptomen.

AI SoundLab ist als Plattform für Forscher:innen und Endnutzer:innen konzipiert, auf der personenbezogene Gesundheitsinformationen und Audiodaten über eine nutzerfreundliche Oberfläche erhoben werden können. Die Plattform und die Stimmdateien dienen der Erforschung der Ausprägung verschiedenster Krankheitsbilder in der menschlichen Stimme auf Basis validierter und standardisierter Stimmtests. Ziel ist es, durch die Analyse der bereitgestellten Stimmproben über AI SoundLab sogenannte Biomarker (messbare und objektiv bewertbare Indikatoren für das Vorhandensein oder die Schwere eines Krankheitszustandes) für diverse Krankheitsbilder, insbesondere im neurodegenerativen und psychischen Bereich zu erfassen. Darüber hinaus sollen auch die langfristige Entwicklung und Veränderung verschiedener Krankheitsverläufe und Interventionen während der Therapie analysiert werden können.

Auf Basis von AI SoundLab werden Anwendungen ermöglicht, die ein nicht-invasives, effizientes und schnelles Screening sowie Unterstützung für Diagnostik erlauben. Beispielhaft dafür stehen die Marker, die audEERING in der ersten Corona-Welle 2020 für COVID-19 ermittelt hat. In den vergangenen Jahren hat audEERING außerdem bereits bei neurodegenerativen Störungen (wie Parkinson) und psychischen Krankheiten (wie Depression) Indikatoren in der Stimme ermitteln können.

Derzeit führt audEERING mit nationalen und internationalen Instituten und Universitäten Datenerhebungen im Rahmen von klinischen Studien durch. Untersucht und validiert werden verschiedene mit neurodegenerativen und psychischen Krankheiten einhergehende Stimmbiomarker, die aufgrund motorischer, kognitiver, physischer Merkmale sowie psychischer Zustände festzustellen sind.

audEERINGs Ziel ist es, mit AI SoundLab die individuelle Gesundheit nachhaltig zu verbessern und Digital Health Lösungen maßgeblich voranzutreiben. Das leicht zu verwendende, ständig verfügbare Tool für Screening, unterstützende Diagnose, effizientes individualisierbares Monitoring und damit deutlich verbesserte Therapie legt die Basis dafür. Gesundheitsexpert:innen sollen die durch KI-Technologie angereicherten Daten zur schnelleren Diagnose nutzen und Therapiekonzepte neu aufstellen, evaluieren und erweitern können.

Für Dagmar Schuller, CEO von audEERING, bestätigt dies die Vision des Unternehmens, die angewandte Stimmforschung auf eine neue Ebene zu bringen: „Bereits 2020 hat unsere Arbeit daran, eine COVID-19 Erkrankung mittels Stimmanalyse zu erkennen, weltweit Anerkennung gefunden. So entstand die Idee, mit AI SoundLab eine effiziente, standardisierte Plattform für

Stimmbiomarker zu entwickeln, mit der diese für diverse Erkrankungen erforscht werden können. Unsere Mission ist es, dass schon bald Patient:innen, Unternehmer:innen und Forscher:innen mit AI SoundLab die psychische und physische Gesundheit fördern und notwendige Präventionsmaßnahmen treffen können.“

Die KI-Technologie wird bereits von mehreren Unternehmen im Pharma- und im Forschungsbereich eingesetzt, beispielsweise, um die psychische Gesundheit von Menschen besser einschätzen und fördern zu können. Einer der Partner ist Safetytech Accelerator. In Zusammenarbeit mit HiLo Maritime Risk Management erforscht das Unternehmen die psychische Gesundheit von Seefahrer:innen. Mithilfe von Technologien für die Erfassung und Analyse von Daten sollen Leistungseinbußen und Gefahrensituationen durch eine gestresste Besatzung besser erkannt werden. Die Investition in die Prävention und die Unterstützung psychischer Gesundheit von Beschäftigten kann zu weniger Unfällen, Rückführungen und entsprechend weniger Schadensfällen führen. AI SoundLab ist hier bereits aktuell auf einer Schiffsroute im Einsatz.

Maurizio Pilu, Managing Director bei Safetytech Accelerator meint: „In unseren ausführlichen Gesprächen mit der Seefahrtsindustrie und Wohlfahrtsverbänden haben wir festgestellt, dass die Fähigkeit, das Wohlbefinden der Besatzung zuverlässig und kontinuierlich ermitteln zu können, oft als Schlüssel zur Verbesserung des Wohlbefindens genannt wird. Wir glauben, dass Audioanalysen wie die von audEERINGs AI Soundlab eine große Rolle spielen können.“

Über audEERING

audEERING wurde 2012 als Spin-Off der TU München gegründet und ist führender Innovationstreiber im Bereich der KI-basierten Audioanalyse, Voice Biomarkern und emotionaler künstlicher Intelligenz. Durch innovative Verfahren der maschinellen Intelligenz, eigener patentierter Technologien und Deep Learning ermöglichen audEERINGs Produkte die automatische KI-basierte Analyse von u. a. Sprecherzuständen und -merkmalen wie Emotion, Gesundheit, akustische Umgebungen, soziale Szenen und Interaktionen. Zu den Kunden von audEERING zählen multinationale Konzerne wie Huawei, GN Group/Jabra, BMW, Daimler, Red Bull Media House, Deutsche Telekom und Ipsos. audEERING wurde für seine KI-Technologie unter anderem mit dem VDE Award 2019, dem VisionAward 2019, dem Innovationspreis Bayern 2018 ausgezeichnet sowie 2017 zum „Innovator of the Year“ der International Digital Worldcup Series gekürt und als „Vendor to Watch for AI“ von Gartner, Inc. genannt. audEERING ist wissenschaftlich international renommiert und an einer Vielzahl von Forschungsförderprojekten der EU, BMBF, BMWi und EIT als Konsortialpartner beteiligt, unter anderem bei den Projekten SPEAKER (intelligente Sprachassistenten), SEMULIN (autonomes Fahren), EcoWeb (Depression), MARVEL (Smart City), ERIK (Autismus), WorkingAge (Smart & Healthy Working), EASIER (Gebärdensprache), AutoAAT (Aphasie).

Mehr Informationen zu audEERING erhalten Sie unter: www.audeering.com.

Pressekontakt

schoesslers GmbH
Frieda Block
frieda@schoesslers.com