

PRESSEMELDUNG

Gilchings KI-Innovationsführer audEERING wird Ausbildungsbetrieb

Gilching, 09. September 2019 – Der KI-Innovationsführer audEERING mit Sitz im Asto-Park in Gilching ist ab September 2019 offizieller Ausbildungsbetrieb. Als erster Azubi bei audEERING startet Sebastian Käser mit seiner Ausbildung zum Fachinformatiker für Systemintegration. Mit dem Angebot von Ausbildungsplätzen fördert audEERING zukünftige Fachkräfte in der Region und zieht internationale KI-Talente zur Stärkung des Innovationsstandortes Gilching an.

Der Asto-Park in Gilching hat sich in den letzten Jahren zu einem florierenden High-Tech-Standort im Landkreis Starnberg entwickelt. audEERING war bei seiner Gründung 2012 eines der ersten Unternehmen im Park. Mittlerweile hat sich das Unternehmen vom Spin-off der TU München zum international tonangebenden Innovationsführer auf dem Gebiet intelligenter Sprachanalyse und Emotionserkennung entwickelt. Um die Region und den Standort Gilching weiter voranzubringen, insbesondere auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz, bietet audEERING ab September 2019 Ausbildungsplätze an. Sebastian Käser aus Buch bei Inning startet zum 2. September seine zweijährige Ausbildung als Fachinformatiker für Systemintegration. Im Juli hat Julia Heizinger aus Gilching bereits den praktischen Teil ihres dualen Studiums „Marketing Management“ bei audEERING begonnen.

Darüber hinaus bemüht sich audEERING auch um internationale Talente für die Region. Dagmar Schuller, CEO und Co-Founder von audEERING engagiert sich insbesondere im Ost-Ausschuss - Osteuropaverein der Deutschen Wirtschaft (OAOEV). Der OAOEV ist die große Regionalinitiative der deutschen Wirtschaft für 29 Länder in Mitteleuropa, Ost- und Südosteuropa, im Südkaukasus und Zentralasien. Das Stipendienprogramm der Deutschen Wirtschaft für die Länder des Westlichen Balkans bietet jährlich bis zu 75 Studierenden und jungen Graduierten die Möglichkeit, drei- bis sechsmonatige Praktika in führenden deutschen Unternehmen in Deutschland zu absolvieren. audEERING beteiligt sich bereits seit 2017 an dem Programm und hat bereits fünf Praktikumsstellen vergeben. Kürzlich startete Lumi Bytyçi aus dem Kosovo sein Praktikum bei audEERING im Rahmen des Stipendienprogramms. Er absolviert den Bachelor Computer Engineering an der Universität in Pristina. Über das Programm des OAOEV hat auch Milenko Saponja aus Kroatien seinen Weg in den Fachbereich AI Robotic Research bei audEERING gefunden. Nach einem sechsmonatigen Praktikum im Bereich Machine Learning mit zweimonatiger Verlängerung wurde er in eine Vollzeitstelle als Affective Robot Researcher übernommen.

Dagmar Schuller ist stolz auf diese Entwicklung: „Die Förderung junger Talente aus der Region und der Welt liegt mir sehr am Herzen. Ich bin wirklich stolz auf unser internationales Team mit 60 Mitarbeitern – unseren „audEERs“ – aus mehr als 10 verschiedenen Nationen, die an unseren Standorten in Gilching und Berlin gemeinsam neue Trends im Bereich der intelligenten Sprachanalyse setzen. Ich glaube daran, dass wahre Innovation nur entstehen kann, wenn unterschiedlichste Blickwinkel, Denkansätze und Talente zusammenkommen.“

Über audEERING

audEERING wurde 2012 als Spin-off der TU München gegründet und ist führender Innovationstreiber im Bereich der intelligenten Audioanalyse und emotionaler künstlicher Intelligenz. Durch innovative Verfahren der maschinellen Intelligenz sowie Deep Learning ermöglichen audEERING Produkte die automatische Analyse von u. a. akustischen Umgebungen, Sprecherzuständen sowie über 50 verschiedenen Emotionsausprägungen. Die Technologie kann direkt auf einem Gerät, auch in Verbindung mit weiteren Sensoren, eingesetzt werden. Zu den Kunden von audEERING zählen multinationale Konzerne wie Huawei, BMW, Daimler, GfK, Red Bull Media House, Deutsche Telekom und Ipsos. audEERING wurde für seine KI-Technologie unter anderem mit dem Innovationspreis Bayern 2018 ausgezeichnet sowie 2017 zum „Innovator of the Year“ der International Digital Worldcup Series gekürt und als „Vendor to Watch for AI“ von Gartner, Inc. genannt.

Mehr Informationen zu audEERING erhalten Sie unter: www.audeering.com.

Pressekontakt

schoesslers GmbH
Liz Priewisch
+49 151 73 016 894
liz@schoesslers.com