

PRESSEMELDUNG

KI-Innovationsführer audEERING und Emteq ermöglichen verlässliche Früherkennung von Parkinson-Symptomen

Gilching, 19. September 2018 – audEERING und Emteq, die Innovationsführer im Bereich der künstlichen intelligenten Emotionserkennung, haben eine gemeinsame Lösung für die verlässliche und automatische Früherkennung von Parkinson-Symptomen entwickelt. Die Sprachanalyse-Technologie von audEERING wird in Emteqs smarte Wearables integriert und ermöglicht durch die kontinuierliche Beobachtung der Symptome eine individuell auf den Patienten zugeschnittene Behandlung.

In Zusammenarbeit mit dem Team von Emteq hat audEERING, Innovationsführer im Bereich der intelligenten Audioanalyse, ein neuartiges Audio-AI-Modell entwickelt. Dieses basiert auf der bewährten Technologie des Münchner Startups und erkennt automatisch und mit hoher Genauigkeit bereits Monate vor dem Auftreten anderer Symptome Veränderungen in der Stimme, wie Sprachausfälle, die durch die Lähmung der feinen Kehlkopfmuskeln ausgelöst werden. Bereits kürzeste Sprachaufnahmen von wenigen Sekunden können dank Maschinellem Intelligenz in Echtzeit grundlegende Erkenntnisse zur Diagnostik liefern.

Emteq integriert diese Stimmanalyse in seine Wearables und bietet Ärzten somit einen weiteren wichtigen Biomarker für die bessere Erkennung und Therapie von Parkinson. Die Emotion-AI-Technologie des Unternehmens interpretiert den Gesichtsausdruck und die Bewegungen eines Patienten mithilfe von speziellen Wearables, die kontinuierlich digitale Biomarker des Trägers aufzeichnen. Die Technologie ermöglicht es, emotional intelligente Geräte, Anwendungen und digitale Assistenten der nächsten Generation zu bauen. Für die Beobachtung von Parkinson-Symptomen hat Emteq eine smarte Brille entwickelt, die die wichtigsten, physischen Indikatoren der Krankheit aufzeichnen, interpretieren und beurteilen kann. Durch die Integration beider Technologien können Mediziner wertvolle nachvollziehbare Informationen für die zuverlässige Früherkennung von Parkinson-Symptomen gewinnen.

„Diese Zusammenarbeit setzt einen neuen Standard beim Monitoring von Schlüsselsymptomen, weil wir die Analyse der Stimme als Biomarker in unsere Emotion-AI Plattform integrieren“, **kommentiert Graeme Cox, CEO bei Emteq.** „Stimmanalyse liefert wichtige Informationen über das physische und emotionale Wohlbefinden von Menschen und audEERING ist führend in diesem Bereich.“ **Dagmar Schuller, Geschäftsführerin und Mitgründerin von audEERING, ergänzt:** „Mit unserer Audio- und Emotion-AI stecken wir sehr viel Energie in unsere Arbeit im medizinischen Sektor. Frühe Stadien kognitiver Störungen zeigen sich oft in der Sprache. Mit Hilfe unserer Technologie können solche Anomalien sehr früh erkannt und eine bessere Behandlung und Therapie ermöglicht werden.“

Die smarte Brille wird im ersten Halbjahr 2019 in einer klinischen Studie getestet und soll 2020 auf den Markt kommen. InnovateUK und der Health and Life Sciences Fund 2017 haben die Entwicklung der Brille gefördert.

Parkinson ist eine chronische, neurodegenerative Krankheit deren Verbreitung mit dem Alter steigt – ein immer größeres Problem für eine immer stärker alternde Weltbevölkerung. Heute sind etwa 10 Millionen Menschen weltweit von Parkinson betroffen. Die Art und Dosierung der medikamentösen Behandlung orientiert sich am einzelnen Patienten, wobei es aktuell keine Methode für behandelnde Ärzte gibt, die Effektivität der verschriebenen Arzneimittel kontinuierlich und objektiv nachzuverfolgen. Aus diesem Grund ist die richtige Einstellung der Medikation oft ein schwieriger und langwieriger Prozess, der nur auf subjektivem Feedback vom Patienten basiert. Mit der KI-Technologie von Emteq und audEERING kann ein maßgeblicher Beitrag zur zuverlässigen Beobachtung dieser Symptome gewährleistet werden.

Über Emteq

Emteq ist ein Start-up mit Sitz im Vereinigten Königreich, das emotionale Interaktion mit Technologie ermöglicht. Emteqs Emotion-AI-Plattform umfasst transformative Technologien für Emotionsanalyse, die in kommerzieller und medizinischer Forschung sowie im Unterhaltungssektor Anwendung finden.

Über audEERING

audEERING wurde 2012 als Spin-Off der TU München gegründet und ist als einziges europäisches Unternehmen Innovationstreiber im Bereich emotionaler künstlicher Intelligenz mit Fokus auf intelligente Audioanalyse. Durch innovative Verfahren der maschinellen Intelligenz sowie Deep Learning ermöglichen audEERINGs Produkte u. a. die automatische Analyse von akustischen Umgebungen, Sprecherzuständen sowie über 50 verschiedenen Emotionsausprägungen. Zu den Kunden von audEERING zählen multinationale Konzerne wie Huawei, BMW, GfK, Red Bull Media House und Ipsos.

Über Innovate UK

Innovate UK ist die Innovationsagentur des Vereinigten Königreichs. Sie arbeitet mit Menschen, Unternehmen und Partnerorganisationen, um die wissenschaftlichen und technologischen Innovationen zu finden und zu fördern, die zum wirtschaftlichen Wachstum des Vereinigten Königreichs beitragen.

Pressekontakt

audEERING GmbH
schoesslers GmbH
Liz Priewisch
+49 151 73 016 894
liz@schoesslers.com

Emteq Ltd
+44 1273 769251
info@emteq.net