

PRESSEMITTEILUNG

Audio AI Start-Up audEERING erhält substantielle Finanzierung

Gilching, 22. Februar 2018 – Das auf intelligente Audioanalyse und emotionale künstliche Intelligenz spezialisierte Start-Up audEERING aus Gilching bei München erhielt im Januar 2018 eine substantielle Finanzierung. Der dänische Konzern GN erwarb damit eine Minderheitsbeteiligung an audEERING.

Anfang Januar 2018 konnte das Münchner Start-Up audEERING eine erfolgreiche Finanzierungsrunde abschließen. Das Unternehmen setzt mit seiner auf künstlicher Intelligenz basierenden Technologie weltweit Maßstäbe bei der intelligenten Audio- und Sprachanalyse. Hierzu gehören insbesondere die automatisierte Erkennung von Emotionszuständen sowie akustische Szenenanalyse in Echtzeit. Erst im September 2017 wurde audEERING auf der Medien- und Marketing-Fachmesse dmexco in einem internationalen Innovationswettbewerb für seine sensAI Web-API und Device-Technologie als "Innovator des Jahres 2017" ausgezeichnet. Zudem wurde audEERING von Gartner, Inc. als „Vendor to Watch“ für Artificial Intelligence gelistet.

Der dänische Konzern GN erwarb eine Minderheitsbeteiligung und wird audEERING fortan als strategischer Investor unterstützen. GNs Tochter Jabra entwickelt und vermarktet intelligente Audiolösungen. Dazu gehören Headsets und Sprechanlagen, die produktivitätsfördernd wirken, aber auch diverse Kopfhörer und Freisprechanlagen, die sich zum Telefonieren, Musik hören oder dem Abspielen von multimedialen Inhalten eignen. Mit Marken wie ReSound, Beltone und Interton ist GN außerdem Weltmarktführer für hochwertige Hörgeräte.

Dagmar Schuller, Co-Founder und CEO von audEERING, sieht eine große Chance in diesem Investment: "Seit unserer Gründung 2012 entwickeln wir Lösungen für solch unterschiedliche Märkte wie Automobil, Elektronik oder Medizintechnik. Das durch GN zur Verfügung gestellte Kapital sowie deren herausragende Expertise und Exzellenz im Bereich von intelligenten Audiolösungen wird es uns ermöglichen, in großem Tempo in die Weiterentwicklung unserer Technologie, neue Produkte sowie in Personal und Marketing zu investieren. So werden wir unsere Technologieprodukte zügig in weitere Märkte und Industriesegmente bringen, damit noch mehr Menschen davon profitieren können."

Über audEERING

audEERING wurde 2012 als Spin-Off der TU München gegründet und ist als einziges europäisches Unternehmen Innovationstreiber im Bereich der intelligenten Audioanalyse und emotionaler künstlicher Intelligenz. Durch innovative Verfahren der maschinellen Intelligenz sowie Deep Learning ermöglichen audEERINGs Produkte die automatische Analyse von u. a. akustischen Umgebungen, Sprecherzuständen sowie über 50 verschiedenen Emotionsausprägungen. Zu den Kunden von audEERING zählen multinationale Konzerne wie Huawei, BMW, GfK, Red Bull Media House und Ipsos.

Pressekontakt

schoesslers GmbH
Liz Priewisch
+49 151 73 016 894
liz@schoesslers.com